

# CALL FOR PAPERS

## La questione

Gli asset intangibili sono definiti, ormai da una grandissima parte della teoria, il tratto distintivo di un'impresa e in loro si identificano i fattori che definiscono e ne qualificano l'agire della stessa nell'ambiente in cui opera. Una tale attribuzione determina che agli asset intangibili sia attribuita molta della responsabilità di determinare il successo o l'insuccesso dell'azienda sia in situazioni ordinarie sia in situazioni più di crisi. Gli asset intangibili sono composti da un insieme di elementi che, a loro volta, sono condizionati da una serie di variabili caratterizzate da continue relazioni reciproche il che fa di loro un insieme complesso. Le diverse variabili assumono, a seconda della "lente" che si decide di applicare (a seconda che si voglia analizzare l'asset organizzativo, relazionale o umano), valori e importanza differente ma l'unico che sempre compare è il livello di motivazione del gruppo di riferimento. Si vuole quindi di verificare empiricamente come e quanto il livello di motivazione influenzi i diversi asset e l'intero complesso.

## L'ipotesi

L'ipotesi alla base della ricerca è quella che il livello di motivazione sia l'elemento cruciale da controllare, accudire e verificare per far sì che il sistema di asset intangibili possa rivelarsi un aiuto e non un ostacolo all'agire imprenditoriale.

## La suddivisione dell'opera

L'opera frutto della ricerca si dividerà in tre parti:

- La motivazione e gli asseti intangibili
- La motivazione nella realtà aziendale (La situazione che emerge dalla ricerca)
- Possibili percorsi di eccellenza per la valorizzazione degli asset intangibili attraverso la motivazione

Motivation e Self-Motivation sono concetti su cui si è detto e scritto molto, sia sulla letteratura di settore sia su quella generalista, occorre quindi, per caratterizzare un approccio innovativo e utile, sia al mondo aziendale, sia al mondo accademico, che tutti gli interventi si riferiscano sempre agli asset intangibili.

## Modalità operative

Lo studio empirico richiede la necessità di coinvolgere alcune realtà aziendali da analizzare attraverso questionari e interviste in profondità. Andranno quindi preparati e pesati detti strumenti (questionario e intervista) e formati i somministratori.

Si preparerà un sistema per l'analisi dei dati raccolti.

Si garantirà l'anonimato sulle analisi effettuate sui dati raccolti.

Si prevedrà un report di restituzione per ogni azienda che avrà accettato di partecipare.

Si procederà ad una serie di riunioni di allineamento con tutti i ricercatori che vorranno contribuire al fine di permettere all'opera di avere un carattere sistematico e un approccio armonico.

L'insieme dei contributi verrà raccolta all'interno di un volume di prossima pubblicazione.

La ricerca abbraccia moltissime variabili e, a tal proposito, l'invito a partecipare è rivolto, non solo ai componenti della sezione degli intangibili ma a tutti i soci di [In.Crea.Se](#), che siano interessati. E' importante che entro la fine di ottobre si possa avere evidenza dei possibili contributi per cominciare a pensare come sviluppare il volume e, se ci fosse spazio, anche per articoli e monografie a corollario.